

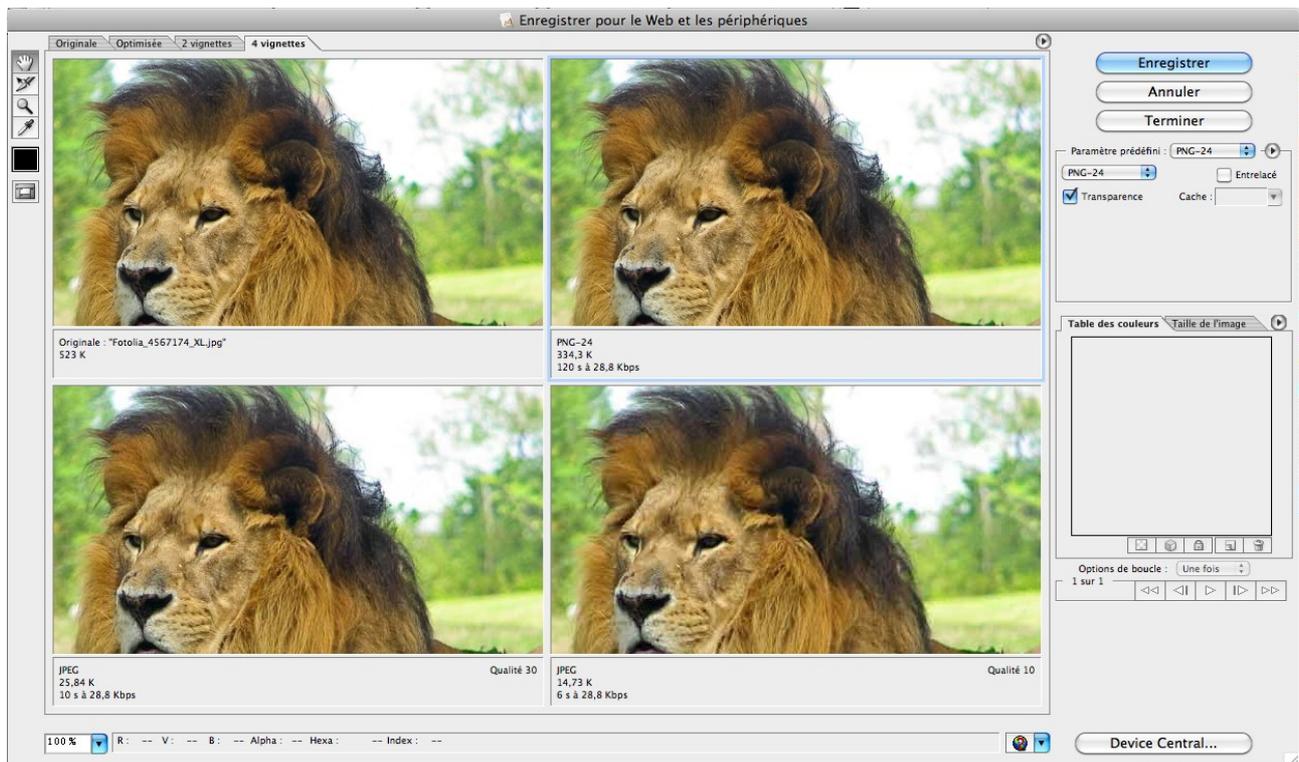
Optimisation d'image

La rapidité d'affichage d'une page Web est directement influencée par le poids des images qui la composent. Ce poids, exprimé en kilo-octets (Ko), dépend de la taille réelle des images, de leur résolution, de la palette de couleurs et du format des fichiers. Une optimisation réussie allie légèreté et qualité graphique.

Pour y parvenir, Photoshop, ImageReady, Fireworks ou Gimp (open source) proposent, sous forme de vignettes, différents taux de compression afin de choisir le meilleur résultat.

Photoshop ou Illustrator

Pour sauvegarder une image pour le WEB (Fichiers > Enregistrer pour le WEB et les périphériques...), Photoshop et Illustrator proposent plusieurs solutions. En .gif ou en .jpg ou en .png, un tableau de commande (à droite de l'écran) permet de régler le taux de compression selon plusieurs critères.



La résolution : 72 dpi

La résolution d'une image est le rapport entre sa taille (en centimètres ou en pouces) et le nombre de pixels qui la composent. Plus la résolution d'une image est grande, meilleure est sa qualité. Destinée à l'impression, une image pourrait avoir une résolution de 300 voire 600 dpi (dot per inch = point par pouce).

Pour une publication sur écran, une résolution supérieure à 72 dpi ne changera en rien la qualité d'affichage. 72 dpi est la résolution d'un écran d'ordinateur. Si vous enregistrez vos images avec une résolution supérieure, elles s'afficheront malgré tout dans une résolution de 72 dpi. Le reste de la résolution se traduira par une perte de temps et d'espace disque.

Le type de fichier graphique: GIF, JPG, PNG, WEBP.

Il existe différents types de formats d'image. Actuellement, Internet n'en utilise en pratique que trois: GIF, JPEG et PNG.

Format GIF (Graphic Interchange Format)

Le Gif est le plus vieux format de compression image pour le web (1989). Il est essentiellement utilisé pour les graphiques de faible taille, comprenant des couleurs sans trop de dégradés, pour des dessins au trait ou encore pour des petits dessins animés (GIF animé). Il traite traditionnellement des images indexées en 8 bits, donc à 256 couleurs. La compression utilise un procédé non destructif de données: l'image décompressée est identique à l'image d'origine. Le format GIF 89a, basé sur le format d'origine GIF 87a, peut gérer des zones de transparence dans l'image. Ainsi, le fond peut disparaître: une couleur transparente est une sorte de couleur invisible, qui est remplacée par le fond de la page Web.

Le Gif est donc adapté aux logos, à tout ce qui a de grandes zones de couleur homogène. On peut aussi avoir des zones transparentes, et on peut créer une animation minimale avec du GIF, alors appelé « gif animé ». C'est ce qui assure au gif sa longue vie même s'il est un peu archaïque aujourd'hui...

Format JPEG (Joint Photographics Expert Group)

Le format JPEG (JPG) est le plus adapté à la compression d'images photographiques possédant de nombreux dégradés de couleurs. Il n'est pas recommandé pour les dessins au trait ou les images de petite taille. Il est capable de supprimer la plupart des nuances de couleurs que l'oeil ne distingue pas. Ce format est un mode de compression à perte. Il est donc recommandé de travailler l'image sous un autre format et de l'enregistrer une unique fois en JPEG pour éviter la perte inutile de données. Il est intéressant d'essayer plusieurs niveaux de qualité sur une même image pour comparer les résultats obtenus. Il existe aussi trois options de compression: standard, optimisé et progressif.

Format PNG (Portable Network Graphic)

Le PNG est un format qui a été créé comme réponse à la protection du format GIF. Il étend les possibilités de celui-ci, notamment en permettant une transparence « alpha », c'est à dire partielle. Son utilisation a été freinée sur le web par le refus de Microsoft de l'implémenter dans Internet Explorer. On estime qu'un fichier en PNG est 10 % à 30 % plus léger qu'un fichier GIF. Ce format s'impose comme format universel pour le Web.

Format WEBP (Web Picture)

Dans toutes les situations le WebP se révèle meilleur avec jusqu'à 60% de gain. Pour le moment **la transparence alpha n'est pas gérée** mais sera bientôt ajoutée pour en profiter comme dans le cas du PNG 24 bits. Attention, tout comme le JPEG, le WebP compresse les images avec une perte de données et donc de qualité, même si Google assure que dans la majorité des cas le taux de compression obtenu est supérieur au celui du JPEG à qualité équivalente.

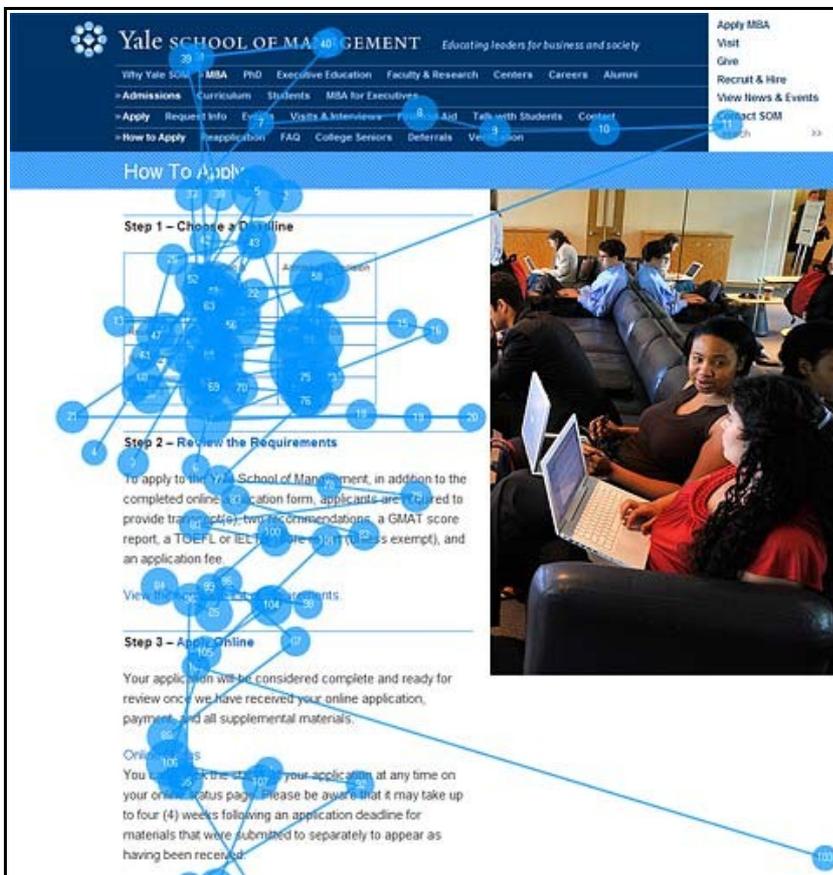
(sources: www.multimedialab.be, arts-numeriques.codedrops.net)

De l'impact des photos sur un site web

Selon les dernières études (2010) :

- Le texte comptabilise, en moyenne, beaucoup plus de fixations que les photos
- Les photos de visages humains attirent l'attention
- Mais pas lorsque ces visages sont génériques (issues de banques d'images*)
- Les photos informatives sont infiniment plus puissantes que les photos décoratives
- Les photos intégrées au texte captent mieux l'attention que les photos trop latérales
- La taille des photos compte (plus c'est grand, plus c'est vu)

Ci-dessous, un exemple des plus criant : une photo complètement snobée du regard, tellement elle sent le papier peint ! Les utilisateurs plongent, sans perdre de temps, sur la zone fonctionnelle de la page.



Source : Jakob Nielsen

(*) Vous savez, ces photos avec trois personnes au très large sourire, remplies de bonheur dans une salle de réunion ou devant un ordinateur, avec ce savant mélange ethnique extrait des banques d'images américaines : un black, un blanc, un asiatique, unis dans leur passion de l'entreprise.

Sources Internet :

> Jakob Nielsen : <http://www.useit.com/alertbox/photo-content.html>

> 60questions.net : <http://blog.60questions.net/index.php/2010/11/02/414-de-l-impact-des-photos-sur-un-site-web>