

3e INFO > PUB

PORFOLIO PERSO de mai 2017

(Cours de Olivier Evrard)



Technique

- site réalisé en HTML-CSS statique (SublimeText2)
- Bootstrap et frameworks **interdits**
- MOBILE FIRST, donc pour smartphone et tablette !!!!!!!
- Javascript (jQuery) si vous le souhaitez
- le code doit être propre donc HTML et CSS **séparés** ! (jQuery séparé OU dans le HTML)
- faites attention au poids, optimisez vos images avec export pour le WEB (1Mo maximum pour l'index)
- vérifiez votre site niveau code, poids, bug, ... (Inspecteur pour Chrome)
- attention à nommer correctement vos fichiers et dossiers (sans accent, sans espace, ...)
- votre page d'accueil DOIT s'appeler index.html (sinon le site ne s'ouvrira pas)
- vous pouvez contracter un hébergement type OVH payant pour installer **réellement** votre site sur internet. (avec Cyberduck, Filezilla, ...) ou bien le mettre en ligne sur le site du cours d'infographie.

Contenu

- votre portfolio en ligne (qualité professionnelle)
- textes et images de qualité
- attention à l'orthographe.

Pages au minimum

1. Présentation personnelle originale (ex: à propos) avec un CV en .pdf (lien à télécharger)
2. Portfolios (préférez qualité à quantité pour présenter vos projets + descriptions)
3. Une page contact avec un mail (ou un formulaire), un GSM, facebook, twitter, linkedin, ...
4. ... (libre)

Délais

- Vous devez le démarrer dès maintenant. Toutefois, votre portfolio sera obligatoirement travaillé en classe **durant les 2 semaines** qui suivent le stage+congé de printemps.
- **A savoir le mardi 17 avril + mardi 24 avril**
- **Les sites non vus durant ces 2 cours ne seront pas évalués !**
- Le site doit être réellement **en ligne au plus tard le 13 mai à minuit**. Vous devez m'envoyer l'adresse de votre site via ce mail (pas facebook): evrard.olivier@saint-luc.be

Évaluation

- L'évaluation de votre site se fera selon cette grille : code (10 points) et webdesign (10 points).
- De plus, le graphisme sera évalué en fonction du fond et de la forme. Vous êtes des publicitaires bientôt sur le marché du travail: on doit sentir immédiatement votre qualité technique **MAIS AUSSI** votre qualité conceptuelle.
- Ce portfolio compte pour **60% du 2e quadri**. Les points de la vidéo d'agence compte pour 40%. Un total donc sur 100 points transformés ensuite sur 20. La réussite étant à 10/20.

Exemples de webdesign d'anciens étudiants

- <http://www.jordanrubens.be/>
- <http://www.fllag.fr/>
- <http://www.clt-crea.com/>
- <http://www.constanceschrouben.be/>
- <http://agathebruguiere.com/>
- <http://bertrandschauss.com>
- <http://www.spaceshipgraphics.com>
- <http://www.lucieschwob.com>

Galleries webdesign

- <http://www.awwwards.com>
- <http://bestwebgallery.com>
- <http://mediaqueri.es>

Have fun et bon stage !